

Milano, 7 ottobre 2016

Spettabili

**Dr Carlo Robiglio** Presidente

**Cav. Lav. Dr Luigi Abete** Vice Presidente

---

**Dr Gabriele Del Torchio** Amministratore Delegato

**Dr. Nicolò Dubini** Amministratore indipendente non esecutivo

**Avv. Marcella Panucci** Amministratore non esecutivo

**Dr. Maria Carmela Colaiacovo** Amministratore non esecutivo *in prorogatio*

**Dr Luigi Biscozzi** Presidente del Collegio Sindale

**Dr Laura Guazzoni** Sindaco Effettivo

**Avv Giovanni Maccagnani** Sindaco Effettivo

**Dr Fabio Fiorentino** Sindaco Supplente

**Dr Maria Silvani** Sindaco Supplente

**Dr Mario Anaclerio** Rappresentante comune azionisti di categoria speciale

**Dr Alberto Caglia** revisore dei conti Reconta Ernst & Young S.p.A

---

**Dr Valentina Montanari** Dir. presposto redazione documenti contabili e societari

**Dr Massimiliano Brullo** Responsabile Internal Audit

**Dr Raffaella Romano** Investor Relations Office

presso Il Sole 24 Ore

Via Monte Rosa 91

20149 MILANO

e

**CONSOB**

**Divisione Tutela del Consumatore**

Ufficio Consumer Protection

Via G. B. Martini 3

00198 Roma

**DENUNZIA AL COLLEGIO SINDACALE EX ART. 2408 C.C.**

---

**"IL SOLE 24 ORE SPA"**

Il sottoscritto Nicola Alessio Borzi, nato a [REDACTED] ( [REDACTED] ) il [REDACTED]  
[REDACTED], residente a [REDACTED] ( [REDACTED] ) in via [REDACTED], codice  
fiscale [REDACTED], cell 335 599 83 55 email [REDACTED]  
[REDACTED]

nella sua qualità di azionista risparmiatore/dipendente del Sole 24 Ore Spa e  
nell'esclusivo interesse della società e di tutti i suoi azionisti,

Premesso che, insieme agli azionisti risparmiatori/dipendenti Alessandro Galimberti,  
Giovanni Negri e Donatella Stasio, già l'11 maggio 2010 fu presentata una denuncia

al Collegio sindacale ex Art. 2408 C.C. (inviata tra gli altri al dottor Luigi Biscozzi, già all'epoca presidente del collegio sindacale, e al dottor Luigi Abete, già all'epoca consigliere di amministrazione del Sole 24 Ore, e alla Commissione nazionale per le Società e la Borsa) sulle vicende legate all'acquisizione da parte del Sole 24 Ore Spa di GPP Spa, poi Business Media Srl, poi incorporata nel Sole 24 Ore, come da documentazione allegata (ALLEGATO 16);

---

Premesso che il sottoscritto il 5 ottobre 2016 ha presentata una denuncia al Collegio sindacale ex Art. 2408 C.C. (inviata tra gli altri alla Commissione nazionale per le Società e la Borsa come ESPOSTO) sulle numerose vicende tra le quali le questioni legate alla diffusione delle testate del Sole 24 Ore e ai rapporti tra gruppo 24 Ore e DI SOURCE LTD (ALLEGATO 15);

Considerati gli articoli 114, 114 bis, 115, 154 bis, 154 ter, 155, 156, 157, 158 del Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, di cui al Decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, e successive modificazioni, e gli articoli 3, 14 comma 2, 15, 18, 22, 30, 34 e 35 della Legge 28 dicembre 2005, n. 262 "Disposizioni per la tutela del risparmio e la disciplina dei mercati finanziari";

**ESPONE QUANTO SEGUE**

Primarie fonti, da me ritenute affidabili, interne ed esterne all'Azienda mi hanno personalmente riferito le seguenti circostanze:

---

1 – **DI SOURCE LTD** è una società anonima britannica (Company n. 8287951, indirizzo 20-22 Bedford Row LONDON UNITED KINGDOM WC1R 4JS) istituita il 9 novembre 2012 per conto di fiduciari e/o azionisti sconosciuti dalla società JORDAN COSEC LIMITED, diretta da Martin William Gordon Palmer (Vedi Allegato 4);

2 – **FLEET STREET NEWS LTD** è una società anonima britannica (Company n. 9073487, indirizzo iniziale indirizzo 20-22 Bedford Row LONDON UNITED KINGDOM WC1R 4JS, indirizzo attuale 21 St Thomas Street BRISTOL UNITED KINGDOM BS1 6JS) istituita il 5 giugno 2014 dalla società JORDAN COSEC LIMITED, capitale composto da 1.000 (mille) azioni ordinarie interamente intestate a DI SOURCE LIMITED, diretta da Filippo BELTRAMINI di nazionalità italiana, data di nascita 5 agosto 1973 (Vedi Allegato 4); lo stesso Beltramini lo conferma in base a quanto asseritamente riportato dal medesimo sul sito LINKEDIN (Vedi Allegato 8);

3 – Filippo Beltramini, domiciliato in Corso Italia 40 - 20010 Inveruno (MI), **telefono cellulare + 39 338 [REDACTED]**, è partner e socio di BW CONSULTING S.R.L., Sede legale MUGGIO' (MB) VIA ITALIA 8 cap 20835, Indirizzo PEC [REDACTED], Numero REA MB – 1826486, Codice fiscale 05496310961, Forma giuridica SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA, Data atto di costituzione 15/11/2006, Data iscrizione 20/07/2007, Data ultimo protocollo 30/06/2016, AMMINISTRATORE UNICO ASTORRI MATTEO (Vedi Allegato 5);

---

4 – BW Consulting SRL vede tra i suoi soci fondatori e partner Daniele Di Rocco (Vedi Allegato 6) e tra i suoi clienti Monte dei Paschi di Siena (Vedi Allegato 6);

5 - Daniele Di Rocco, domiciliato in via [REDACTED] (MI), telefono [REDACTED] in base a quanto asseritamente riportato dal medesimo sul sito LINKEDIN (Vedi Allegato 7) ha svolto progetti in qualità di **consulente per il Ciclo Attivo del Sole 24 Ore tra gennaio e novembre 2012 occupandosi di Data modeling and DataWarehouse prototype for Revenues Intelligence;**

6 – Il sito *formiche.net* il 9 giugno 2016 riportava «una richiesta di chiarimenti avanzata dal gruppo Condè Nast che, come ha scritto il sito *Dailyonline*, nel segmento dei periodici ha indicato alcune testate con numeri di copie digitali

multiple ritenute eccessive: pari a oltre il 25% delle copie totali diffuse, mentre l'incidenza media sarebbe dello 0,3%. Nel mirino di Condé Nast ci sarebbe in particolare il gruppo Hearst Italia. Ma la sospensione discussa nell'ultimo consiglio di amministrazione della società Ads riguarderebbe anche i quotidiani (come auspicato in particolare dal quotidiano *la Repubblica*, secondo alcune indiscrezioni, anche se non si hanno conferme ufficiali). **“Di sicuro – ha scritto il *Giornale* – sul fronte dei grandi quotidiani il gruppo che pagherebbe il prezzo maggiore dalla cancellazione delle copie digitali è il *Sole 24 Ore*”».**

|                       | MARZO 2013 | MARZO 2014 | MARZO 2015 | MARZO 2016 |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|
| Avvenire              | 10         | 9          | 23         | 37         |
| Corriere della Sera   | 1.394      | 14.228     | 7.481      | 5.761      |
| Fatto Quotidiano (Il) | 0          | 0          | 0          | 0          |
| Messaggero (Il)       | 749        | 889        | 1.388      | 2.040      |
| Repubblica (La)       | 5.945      | 6.459      | 2.614      | 2.363      |
| Sole 24 Ore (Il)      | 26.481     | 69.373     | 103.207    | 109.500    |
| Stampa (La)           | 0          | 830        | 1.763      | 1.323      |

(Vedi Allegato 9)

7 – Il gruppo 24 Ore il 4 giugno 2016 aveva risposto con una nota del Direttore comunicazione e relazioni esterne dr Francesco Benucci a quanto affermato da Il Giornale: «Gentile Direttore, in merito all'articolo «Il trucco delle copie digitali che agita il mercato dei media» apparso su Il Giornale del 3 giugno 2016, teniamo a precisare che, come riferisce lo stesso articolo, la questione delle copie multiple è

stata sollevata dal gruppo Condé Nast e riguarda suoi concorrenti nel segmento dei periodici. Non riguarda in alcun modo il Gruppo Sole 24 Ore che richiede da tempo che la materia venga regolamentata per evitare distorsioni e utilizzi impropri. Non ci risulta sia stata comunicata alcuna decisione in merito alla sospensione delle copie multiple digitali. E qualora tale decisione fosse presa, il Gruppo 24 Ore, come soggetto terzo danneggiato, si tutelerà in tutte le sedi competenti. Infine, non ha

---

senso paragonare le performance diffusionali del Sole 24 Ore a quelle di quotidiani di altri gruppi editoriali italiani che per natura si rivolgono a platee completamente differenti. Mentre avrebbe senso il confronto con player internazionali quali il Financial Times, che proprio come il nostro quotidiano si rivolge per oltre due terzi a un target aziendale e professionale. Come noto, ben prima di altri gruppi editoriali italiani, Il Sole 24 Ore ha scelto di investire sul digitale, rimodulando i propri prodotti e i propri processi editoriali ed aziendali, creando di fatto un mercato. Uno degli elementi caratterizzanti della scelta editoriale multimediale che Il Sole 24 Ore ha adottato in questi ultimi anni è stata la creazione di una filiera di quotidiani digitali specializzati che ha di fatto rafforzato il legame con la nostra platea di riferimento accentuando il profilo di strumento di lavoro indispensabile del Sole 24 Ore e stimolando, con particolare successo, la trasformazione del pacchetto storico di abbonamenti cartacei in abbonamenti digitali nelle versioni singole e multiple. Questi abbonamenti hanno contribuito in maniera significativa alla crescita a doppia cifra dei ricavi digitali da contenuto informativo del Gruppo negli ultimi



due anni. In particolare solo nel 2015 la crescita dei ricavi digitali da contenuti informativi da quotidiano e quotidiani verticali è stata pari a 8,4 milioni di euro.

Risponde l'autore

Nel ribadire che ci risulta che il cda di Ads abbia deliberato, all'unanimità, di sospendere temporaneamente la certificazione delle copie multiple digitali, prendiamo atto delle altre precisazioni. Le quali, peraltro, non contrastano con il contenuto dell'articolo in questione.

MZ

(Vedi Allegato 10)

8 – Il settimanale “Panorama” del 6 ottobre 2016 in un articolo intitolato “Scandalo al Sole” a firma Marco Cobianchi (Vedi Allegati 11 e 12) affermava che esisterebbero “rapporti tra la casa editrice di via Monterosa con la società inglese DI Source, fondata il 9 novembre 2012 e guidata da Martin William Gordon Palmer, che distribuisce 100mila copie digitali del Sole a persone che non le pagano».

9 – Su questi temi e sulla situazione diffusionale e dei conti del Gruppo 24 il 4 ottobre 2016 è stata presentata una Interpellanza Urgente n. 2-01490 alla Camera

Deputati ai ministeri dell'Economia e Finanze e dello Sviluppo Economico (Vedi Allegato 13);

10 – Il 7 ottobre 2016 – OGGI – il sottoscritto Nicola A. Borzi dal mio telefono cellulare aziendale (utenza + 39 335 [REDACTED]) ha raggiunto telefonicamente

---

sulla suo telefono cellulare italiano (utenza n. + 39 338 [REDACTED] il dottor

Filippo BELTRAMINI il quale prima non ha risposto e poi ha sostenuto con il sottoscritto una lunga conversazione SMS, da me prontamente riportata via email sul server di posta elettronica aziendale del Sole 24 Ore, che accludo (Vedi Allegato 14) e che trascrivo integralmente in calce e sui cui contenuti vi prego di effettuare senza indugio tutte le verifiche necessarie:

**CONVERSAZIONE CON FILIPPO BELTRAMINI responsabile clienti Italiani  
DI SOURCE LTD e FLEET STREET NEWS LTD  
via sms del 7 ottobre 2016**

**UTENZE: + 39 335 [REDACTED] Nicola BORZI cell aziendale gruppo 24 Ore  
+ 39 338 [REDACTED] Filippo BELTRAMINI cell DI SOURCE LTD**

----- SMS -----

**A: 338 [REDACTED]**

Inviato: 7 ott 2016 12:14

**Buongiorno dr Beltramini. Adesso sono io in riunione di redazione. In che rapporti e' lei con DI SOURCE LTD?**

----- SMS -----

**Da: +39338[REDACTED]**

Ricevuto: 7 ott 2016 12:16

**Sono responsabile dei rapporti coi clienti italiani. Ho finito la mia riunione, mi chiami quando vuole**

---

----- SMS -----

**A: 338[REDACTED]**

Inviato: 7 ott 2016 12:17

**Per Fleet Street e/o per DI Source?**

----- SMS -----

**Da: +39338[REDACTED]**

Ricevuto: 7 ott 2016 12:17

**Si, sono dello stesso gruppo**

----- SMS -----

**A: 338[REDACTED]**

Inviato: 7 ott 2016 12:17

**Tra i clienti c'e' Gruppo 24 Ore?**

----- SMS -----

**Da: +39338[REDACTED]**

Ricevuto: 7 ott 2016 12:18

**Solo per quanto riguarda DiSource.**

----- SMS -----

A: 338 [REDACTED]

Inviato: 7 ott 2016 12:19

**Di source si occupa di editoria e abbonamenti digitali sole 24 Ore?**

----- SMS -----

Da: +39338 [REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 12:21

---

DiSource fa principalmente attività promozionale per aiutare gli editori a promuovere le proprie pubblicazioni su mercati esteri, che normalmente non vengono raggiunti

----- SMS -----

Da: +39338 [REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 12:22

Quindi anche abbonamenti digitali, certo

----- SMS -----

A: 338 [REDACTED]

Inviato: 7 ott 2016 12:22

**Quanti abbonamenti digitali del gruppo 24 Ore gestisce DI Source? (Migliaia, decine di migliaia?)**

----- SMS -----

Da: +39338 [REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 12:31

Questo è un dato confidenziale. Mi dia qualche minuto per confrontarmi con l'alta direzione

----- SMS -----

A: 338 [REDACTED]

Inviato: 7 ott 2016 12:32

Lei sa chi sono gli azionisti di DI Source rappresentati da Jordan Cosec?  
Con chi parla lei al Sole?

----- SMS -----

Da: +39338 [REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 12:51

È parte di un gruppo inglese. Al Sole parlo con l'ufficio diffusione

----- SMS -----

A: 338 [REDACTED]

Inviato: 7 ott 2016 12:52

Posso chiederle con chi parla all'ufficio diffusione del Sole?

----- SMS -----

Da: +39338 [REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 12:54

Mi scusi, ma a che scopo mi sta chiedendo queste informazioni?

----- SMS -----

A: 338 [REDACTED]

Inviato: 7 ott 2016 12:54

Come azionista dipendente del Sole a scopo di trasparenza



----- SMS -----

Da: +39338[REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 12:57

Capisco perfettamente

----- SMS -----

Da: +39338[REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 12:57

---

Spero di essere stato sufficientemente trasparente in questo dialogo

----- SMS -----

A: 338[REDACTED]

Inviato: 7 ott 2016 12:58

Qualche manager del gruppo 24 Ore e' in relazione con Jordan Cosec e/o DI Source LTD?

----- SMS -----

Da: +39338[REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 12:58

Certo che no

----- SMS -----

A: 338[REDACTED]

Inviato: 7 ott 2016 12:59

Lei ne e' certo? Lei conosce i fiducianti che hanno dato mandato a Jordan Cosec di costituire DI Source LTD?

----- SMS -----

Da: +39338 [REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 13:01

Non conosco gli azionisti, ma dei manager sono sicuro

----- SMS -----

A: 338 [REDACTED]

Inviato: 7 ott 2016 13:03

~~Con chi parla lei all'ufficio diffusione del Sole 24 Ore? Quanto ricava DI Source LTD da 24 Ore? Quanti abbonamenti gestite per 24 Ore? A chi sono intestati?~~

----- SMS -----

Da: +39338 [REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 13:10

Con l'ufficio diffusione il mio interlocutore è il dott. T. [REDACTED]

----- SMS -----

Da: +39338 [REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 13:11

Gli abbonamenti sono intestati a persone fisiche

----- SMS -----

Da: +39338 [REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 13:11

Gli altri dati sono confidenziali

----- SMS -----

A: 338 [REDACTED]

Inviato: 7 ott 2016 13:13

La informo che trasmetterò questa comunicazione integrale agli organi societari del gruppo 24 Ore e a quelli di vigilanza interni/esterni. Saluti,  
Nicola Borzi

----- SMS -----

Da: +39338 [REDACTED]

Ricevuto: 7 ott 2016 13:17

Buona giornata anche a lei

11 – Il sottoscritto pone le seguenti domande:

a – Quanto influisce sulla diffusione e sui conti del Gruppo 24 Ore il rapporto con DI SOURCE LTD? Quanti sono gli abbonamenti digitali del gruppo 24 Ore gestiti da DI SOURCE LTD? Esistono rapporti societari, patrimoniali, di partecipazione, collegamento o controllo tra gruppo 24 Ore, suoi consiglieri di amministrazione, sindaci, esponenti, dirigenti, amministratori, sindaci, personale e giornalisti con le società anonime britanniche Jordan Cosec LTD, DI SOURCE LTD, FLEET STREET NEWS LTD, con i loro amministratori, fiduciari, fiducianti, gestori, azionisti?

b – è vero che le fatture, le scritture contabili, i documenti originali, i contratti relativi al rapporto tra gruppo 24 Ore e DI SOURCE LTD e/o FLEET STREET NEWS LTD e/o JORDAN COSEC LTD sarebbero stati "segretati"? Su ordine di chi? Quando sarebbe avvenuto tutto ciò? Da quanto durano questi rapporti? Chi li ha decisi? Chi li ha sottoscritti? Chi ha autorizzato i pagamenti relativi? Questi rapporti e



queste transazioni erano state autorizzate? Ne erano stati resi edotti il collegio sindacale, il consiglio di amministrazione, l'amministratore delegato, il dirigente responsabile per la redazione dei documenti contabili e di bilancio, il responsabile internal audit, il revisore dei conti? Qual è stata la rappresentazione contabile e di bilancio di questi rapporti?

c – esistono o sono esistiti rapporti tra consiglieri di amministrazione, sindaci, esponenti, dirigenti, amministratori, sindaci, personale, giornalisti del gruppo 24 Ore e DI SOURCE LTD e/o FLEET STREET NEWS LTD e/o JORDAN COSEC LTD e/o loro amministratori, fiduciari, fiducianti, gestori, azionisti?

d - DI SOURCE LTD e/o FLEET STREET NEWS LTD e/o JORDAN COSEC LTD e/o loro amministratori, fiduciari, fiducianti, gestori, azionisti sono parti correlate del gruppo 24 Ore e/o di suoi consiglieri di amministrazione, sindaci, esponenti, dirigenti, amministratori, sindaci, personale, giornalisti?

e – quali sono le iniziative che intendete prendere per portare senza indugio e con totale trasparenza a piena emersione di fronte agli azionisti, al mercato, alle autorità di vigilanza e controllo questa vicenda?

f – esistono componenti fisse e/o variabili, bonus, incentivi, premi e ogni altro possibile emolumento di esponenti, dirigenti, amministratori, sindaci, personale, giornalisti del gruppo 24 Ore, in carica e in servizio tanto quanto usciti dall'azienda, legati alla diffusione delle testate del gruppo? A quanto sono

ammontati e/o ammontano dal 2012 a oggi? Cosa intendete fare per rivalervi su eventuali componenti fisse e/o variabili, bonus, incentivi, premi e ogni altro possibile emolumento legato alla diffusione già pagato e/o da pagare per quanto attiene alla possibile (da verificare) manipolazione delle cifre diffusionali del quotidiano Il Sole 24 Ore e delle sue testate attraverso il rapporto con le società DI SOURCE LTD, FLEET STREET NEWS LTD, JORDAN COSEC LTD?

---

**Alla luce di quanto sopra esposto, il sottoscritto**

**CHIEDE**

**al Collegio Sindacale di indagare ai sensi dell'articolo 2408 C.C. su quanto di esposto, di riferirne senza indugio gli esiti in forma scritta alla prima assemblea degli azionisti e di renderne edotti il Presidente, il Vice Presidente, l'Amministratore delegato, i Consiglieri di amministrazione, il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, il Responsabile dell'Internal Audit, il Revisore dei conti, la Commissione nazionale per le Società e la Borsa, ogni autorità di vigilanza e controllo per quanto di rispettiva competenza;**

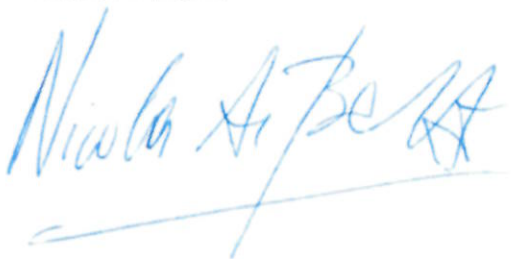
al Rappresentante degli azionisti di categoria speciale affinché provveda nell'interesse della categoria in base a quanto segnalato al Collegio sindacale;

Alla Commissione nazionale per le Società e la Borsa, a titolo di esposto, di prendere atto di quanto denunciato al Collegio sindacale per le sue autonome valutazioni.

---

In fede

Nicola A. Borzi



Si allega:

- Copia del documento di identità del denunziante (Allegati 1 e 2)
- FLEET STREET NEWS LTD application-pdf (Allegato 3)
- DI SOURCE 12 11 09 doc 1 application-pdf (Allegato 4)
- BW CONSULTING-9597598-Visura Storica Lince Cerved (Allegato 5)

- BW CONSULTING informazioni desunte dal sito della società (Allegato 6)
- Daniele Di Rocco profilo LinkedIn (Allegato 7)
- Filippo Beltramini profilo LinkedIn (Allegato 8)
- Articolo di formiche.net del 9 giugno 201 "Editoria tutte le novità in arrivo per i dati Ads delle copie digitali" (Allegato 9)
- Risposta del dr Francesco Benucci al "Giornale" del 4 giugno 2016 sulle copie digitali del Sole 24 Ore (Allegato 10)
- Articolo di Marco Cobianchi su "Panorama" del 6 ottobre 2016 sui rapporti tra Gruppo 24 Ore e DI SOURCE LTD (Allegati 11 e 12)
- Interpellanza Urgente Camera Deputati 2-01490 del 4 ottobre 2016 su gruppo 24 Ore (Allegato 13)
- CONVERSAZIONE del denunciante con FILIPPO BELTRAMINI responsabile clienti Italiani DI SOURCE LTD e FLEET STREET NEWS LTD via sms del 7 ottobre 2016 trasferita su email aziendali (Allegato 14)
- denuncia al collegio sindacale del Sole 24 Ore ed esposto a Consob di BORZI Nicola Alessio del 5 ottobre 2016 (Allegato 15)
- denuncia al collegio sindacale del Sole 24 Ore ed esposto a Consob del CdR del Sole 24 Ore dell'11 maggio 2010 (Allegato 16)